



ПРОГРАММА И УСЛОВИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ КОНЦЕПЦИИ АЙДЕНТИКИ ПРИРОДНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПАРКА «КУСКОВО»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов открытого конкурса на лучший проект по созданию концепции айдентики природно-исторического парка (ПИП) «Кусково» (далее – Конкурс).

1.2. Заказчик Конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Заказчик).

1.3. Организатор конкурса: ООО «Медиа Бест Солюшнс» (далее – Организатор).

1.4. Контактные лица: Криницкая Елена Александровна +7. 985.905.64.02, Сурманидзе Джемал Элдарович +7.910.450.64.44, Анна Коробова +7 499 500 93 96. E-mail: event@mb-solutions.ru

II. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

2.1. Привлечения экспертного сообщества, практикующих дизайнеров и студентов профильных учебных заведений к активному участию в создании проекта брендинга и примеров визуализации природных территорий города Москвы;

2.2. Привлечение внимания общественности к проблеме необходимости развития природных территорий города Москвы, популяризации идеи развития парковых пространств и формирования у населения экологического мировоззрения.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

3.1. К участию в Конкурсе допускаются практикующие дизайнеры, студенты профильных высших учебных заведений города Москвы, Московской области и Российской Федерации.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию, заполнив регистрационную форму на сайте Конкурса www.ecopark.moscow.

В заявке должна быть указана следующая информация:

- Фотография (автора или авторского коллектива);
- ФИО лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо;
- наименование компании/ВУЗа;
- должность/факультет;

- контактные данные лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо (адрес электронной почты, мобильный телефон, почтовый адрес).

3.4. Всем зарегистрировавшимся на адрес электронной почты, указанный в регистрационной форме, будет отправлено подтверждение, в случае необходимости, дополнительные инструкции по сдаче конкурсных материалов.

IV. СОСТАВ ПРОЕКТА.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

4.1. Концепция логотипа.

Под логотипом подразумевается изображение – оригинальная эмблема и начертание названия «Парк Кусково» («Kuskovo Park») на русском и английском языках. Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать образ природно-исторического парка «Кусково» как уникального места с привлекательным природным ландшафтом.

Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс логотипам: узнаваемость, современность, оригинальность, функциональность, универсальность, лаконичность, понятность.

При разработке логотипа учитываются, но не обязательно визуализируются, следующие содержательные, смысловые и ассоциативные позиции: природа, парк, растения, отдых, человек.

В состав логотипа, предоставленного на Конкурс, входят:

- цветное растровое (.jpeg, не более 500 кб) и векторное (.eps, .ai, .pdf) изображения логотипа;
- черно-белое растровое (.jpeg, не более 500 кб) и векторное (.eps, .ai, .pdf) изображения логотипа;
- пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – образность, ассоциации и т.д.) в формате MS Word (.doc, .rtf, версия от 97 и выше).

4.2. Концепция дизайна главной страницы Интернет-сайт (1 МАКЕТ) и страницы Интернет-сайта с контентом (1 МАКЕТ).

Формат подачи — .jpeg, не более 500 кб.

4.3. Пример использования логотипа на элементе навигации (1 МАКЕТ).

Прилагается аналог (см. приложение № 1).

Формат подачи — .jpeg, не более 500 кб.

4.4. Презентация (шаблон 2 х страниц – обложка (1 МАКЕТ) и внутренняя страница (1 МАКЕТ)).

Формат подачи — .jpeg, не более 500 кб.

4.5. Эскиз и наполнение информационного стенда для размещения на территории природно-исторического парка – (1 МАКЕТ).

Прилагается аналог. Допускается и приветствуется изменение текстовых формулировок с целью обеспечить качественно иной уровень коммуникации с целевой аудиторией (см. приложение № 2).

Формат подачи — .jpeg, не более 500 кб

НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ. *Выполняется по желанию участника.*

4.6. Участники Конкурса могут предложить развернутое видение концепции системы навигации для парка «Кусково», общий подход, элементы, объекты.

Наличие или отсутствие такой концепции не будет влиять на результат голосования Жюри в данном Конкурсе. Выбор Победителей будет осуществляться по результатам оценки обязательной части проекта.

Концепция системы навигации будет изучена заказчиком Конкурса на предмет возможной реализации.

Концепция системы навигации должна быть представлена как отдельный раздел в составе общего альбома.

V. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТ.

5.1. Все материалы, отправляемые на Конкурс должны быть представлены под девизными номерами (Далее – девиз участника Конкурса). **Девиз участника Конкурса** - это произвольная комбинация из шести арабских цифр. Девизные номера участники Конкурса присваивают себе сами.

5.2. Конкурсные материалы предоставляются в виде:

ЦИФРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- макет планшета размера А1 (594×841 мм) вертикальной ориентации в виде PDF-файла. Макет должен содержать в себе логотип (не менее 40% площади планшета) и другие материалы конкурсного проекта по выбору конкурсанта. В верхнем правом углу планшета располагается девиз участника. Название PDF-файла должно иметь вид boards_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса;

- альбом формата А3 горизонтальной ориентации в PDF-файле. В альбоме должен быть полностью представлен проект участника: логотип, шаблон презентации, концепция страниц сайта, примеры использования логотипа на навигационных элементах, пояснительная записка с описанием деталей и общей идеи логотипа, а также любые дополнительные материалы по теме. В верхнем правом углу обложки альбома располагается девиз участника. Название PDF-файла должно иметь вид album_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса;

- подборки всех основных изображений в хорошем качестве (JPEG-файлы, размером не меньше 15x20 см с разрешением 300 dpi). Название JPEG-файлов должно иметь вид image_1_XXXXXX, где XXXXXX девиз участника конкурса, 1 - порядковый номер изображения.

- материалы по логотипу (см. П. IV) в отдельном zip-архиве. Название архива должно иметь вид logo_XXXXXX, где XXXXXX девиз участника конкурса.

Цифровые материалы (содержащие 2 PDF-файла, растровые изображения в отдельных файлах и архив с материалами по логотипу) отправляются на адрес электронной почты event@mb-solutions.ru не позднее 23 ч. 59 мин. **04.12.2016 г.** Пакет цифровых материалов должен представлять собой zip-архив, названный следующим образом: XXXXXX (по девизу участника конкурса).

ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- девизный конверт, который содержит Анкету участника Конкурса, включающую в себя:

АНКЕТА УЧАСТНИКА (шаблон можно скачать на сайте Конкурса: www.ecopark.moscow).

Фамилия, имя, отчество конкурсанта /каждого члена авторского коллектива	
Название компании/ВУЗа	
Занимаемая должность / факультет и специальность	
Контактный телефон конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	
Адрес электронной почты конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	
Почтовый адрес конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	

Девизный конверт направляется почтой или доставляется по адресу:

123001, г. Москва, Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг.

Пометка: НА КОНКУРС «КУСКОВО».

Девизный конверт должен быть запечатан. В верхнем правом углу конверта должна быть надпись ХХХХХХ (девиз участника Конкурса). Если девизный конверт направляется почтой, то внутри почтового отправления должен находиться запечатанный девизный конверт.

VI. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

№ п/п	Мероприятие	Место/Источник
14.11.16 четверг	Объявление Конкурса и открытие регистрации участников.	Сайт: www.ecopark.moscow
16.11.16 среда	Начало приема конкурсных работ.	E-mail: event@mb-solutions.ru
18.11.16 14:00 – 17:00 пятница	СЕМИНАР И КОУЧ-СЕССИЯ № 1 <i>«Природно-исторический парк «Кусково». История и современность»</i> Темы для обсуждения: «Происхождение и история Кусковского парка. Исторические ландшафты ПИП «Кусково». «Растения и животные ПИП «Кусково». «Современное развитие природно-исторического парка: существующие активности, посещаемость, целевая аудитория, существующая ситуация брендинга».	Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг
21.11.16 14:00 – 17:00 понедельник	СЕМИНАР И КОУЧ-СЕССИЯ № 2 <i>«Концепция развития природно-исторического парка «Кусково»</i> Темы для обсуждения: «Природно-исторический парк «Кусково» на карте Москвы». «Новая структура парка. Центры притяжения, дорожная сеть, иерархия входов». «Возможная структура ПИП «Кусково». «Ожидания, связанные с новой системой навигации».	Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг

25.11.16 14:00 – 17:00 пятница	СЕМИНАР И КОУЧ-СЕССИЯ № 3 <i>«Роль и участие общественных активистов в защите природных территорий»</i> Темы для обсуждения: «Реальные активности на территории природно-исторического парка «Кусково». «Формат участия граждан в проектах планировки обустройства природно-исторического парка «Кусково». «Организация связи с местным сообществом».	Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг
04.12.16 суббота	Окончание приема конкурсных работ.	E-mail: event@mb-solutions.ru
05.12.16 понедельник	Размещение конкурсных работ на официальном сайте Конкурса.	Сайт: www.ecopark.moscow
05.12.16- 09.12.16 суббота- пятница	Экспертиза поданных работ, подготовка информации для Жюри.	Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг
05.12.16- 09.12.16 понедельник -пятница	Выставка конкурсных работ.	Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг
09.12.16 пятница	Заседание Жюри.	Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг
09.12.16 пятница	Церемония награждения, брифинг для прессы.	Гранатный пер., д. 7, стр. 1, Архитектурный Коворкинг

VII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ.

7.1. Конкурс - публичный и открытый, проходит в один тур.

7.2. К участию в конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 15 ноября 2016 года по 04 декабря 2016 года, включительно. Оценка присланных работ ведется с 05 по 09 декабря 2016 года.

7.3. Каждый участник может выставить на конкурс только одну работу.

7.4. Состав коллектива авторов не должен превышать 10 человек.

7.5. Работы направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте event@mb-solutions.ru. В теме письма обязательно указывается Девиз участника Конкурса XXXXXX.

7.6. Планшеты и альбомы будут напечатаны и представлены на выставке с 05.12.16 по 09.12.16 в Архитектурном Коворкинге (Адрес: г. Москва, Центральный Дом Архитектора, Гранатный переулок, д. 9). В случае если количество поданных на конкурс работ будет более 20, экспертная группа может принять решение о том, чтобы сформировать лонг лист и представить в виде планшетов, только включенные в него работы, числом не менее 20. Остальные работы в период выставки будут представлены только в альбомах.

7.7. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

7.8. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

7.9. Победители (первое, второе, третье место) Конкурса передает Заказчику имущественные права на работу, присланную на Конкурс, путем заключения соответствующего Договора.

7.10. Отправка работ в адрес Конкурсной комиссии (event@mb-solutions.ru) является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

7.11. Заказчик и Организатор Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в конкурсных предложениях в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка материалов на Конкурс означает согласие участника с выше указанными условиями использования конкурсных проектов.

7.12. Подведение итогов Конкурса:

- итоги Конкурса подводит Жюри, персональный состав которого утверждается Заказчиком Конкурса;

- заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа ее членов. Каждый член Жюри имеет один голос;

- При равном количестве голосов решающий голос - голос Председателя Жюри;

- Процедуру голосования определяют сами члены Жюри, она фиксируется в протоколе заседания;

- Председатель Жюри выбирается голосованием членов Жюри;

- Жюри принимает решение об отклонении проектов, поданных на Конкурс в случае, если они не соответствуют требованиям программы и условиям Конкурса;

- Жюри имеет право включить в число победителей любую работу, соответствующую требованиям программы и условиям Конкурса, в том числе, не вошедшую в лонг лист, если таковой будет сформирован;

- Победители (1-е, 2-е и 3-е место) выбираются большинством голосов от общего количества проголосовавших членов Жюри;

- Вскрытие девизных конвертов производится Председателем Жюри в присутствии всех членов Жюри;

- решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Жюри и утверждается его Председателем.

7.13. При определении Победителей будут учитываться:

- соответствие материала объявленным целям Конкурса;

- новизна, оригинальность, современность, узнаваемость, лаконичность, универсальность, понятность разным возрастными группам и качество исполнения представленной работы;

- возможность практического использования.

7.14. Вознаграждение:

Премия за первое место – 60 000 руб.

Премия второе место – 30 000 руб.

Премия третье место – 15 000 руб.

Премия выплачивается организатором Конкурса.

7.15. Всем участникам Конкурса вручаются Сертификаты.



ДЕПАРТАМЕНТ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

**ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ
ПО СОЗДАНИЮ КОНЦЕПЦИИ АЙДЕНТИКИ
ПРИРОДНО-ИСТОРИЧЕСКОГО «КУСКОВО»**

Приложение № 1

Пример использования логотипа на элементе навигации.

Исходный образец для переделки.





ДЕПАРТАМЕНТ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

**ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ
ПО СОЗДАНИЮ КОНЦЕПЦИИ АЙДЕНТИКИ
ПРИРОДНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПАРКА «КУСКОВО»**

Приложение № 2

Эскиз и наполнение информационного стенда для размещения на территории природно-исторического парка.

Исходный образец для переделки.

